

## Direktiv för reklam på Raseborgs stads idrottsanläggningar

Reklamplatserna på stadens idrottsanläggningar är för idrottsföreningar med Raseborg som hemort och söks årligen. Rätten till reklamplatser beviljas av fritidschefen genom tjänstemannabeslut i enlighet med förvaltningsstadgan.

1) Direktivet gäller fast reklam i bollhallarna i Ekenäs och Karis samt centralidrottsplanen i Karis och centrumplanen i Ekenäs. Rätten till fast reklam erbjuds säsongvis efter ansökan till den förening som på sin hemmaarena är högst rankad.

2) För övriga tävlingsanläggningars fasta reklam iakttas direktivet i tillämpade delar och rätt till reklamplatser beviljas i första hand den eller de föreningar som har sin huvudsakliga verksamhet på anläggningen.

3) Rätt till tillfällig reklam för enskilda evenemang erbjuds alla lokala organisationer som använder anläggningen. Ansökan om tillfällig reklam ska göras senast två månader före evenemanget går av stapeln. Placeringen av de tillfälliga reklamerna avgörs av fritidschefen. Tillfälliga reklamer får ej täcka de fasta reklamerna.

4) Om en förening upphör med sin tävlingsverksamhet, för vars verksamhet rätten till reklam beviljats, ska föreningen omgående avlägsna alla sina fasta och tillfälliga skyltar från idrottsanläggningen.

5) Föreningen som ansökt om reklamplats bekostar själv montering, demontering och underhåll av reklamskyltarna. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska åtgärdas eller avlägsnas från anläggningen. Kostnader för montering och demontering av reklam i samband med fastighetsunderhåll står föreningen för, till vilka rättigheter att sälja reklam har beviljats.

6) För reklamplatserna uppbärs ingen hyra.

7) På basen av skild ansökan kan reklamskyltar förvaras i stadens förråd, förutsatt att det finns utrymme för dessa. Reklamskyltarna ska placeras så att de inte orsakar skaderisk för människor, byggnader eller annan egendom. Uppsättning av reklamskylt görs vid sådan tidpunkt att ordinarie verksamhet vid anläggningen inte störs. Fritidschefen övervakar och ger direktiv gällande reklamskyltarnas placering. Vid behov kan reklamskyltar som strider mot givna direktiv avlägsnas.

8) Alla reklamskyltar måste följa gällande lagar, förordningar. Reklam får inte strida mot god sed.

9) Före montering av fasta reklamskyltar ska ett utkast läggas fram som visar skyltens layout och färgsättning. Fritidschefen har rätt att med stöd av punkt 7 ovan förbjuda att reklamskylt monteras.

10) Totalytan för fast reklam bestäms skilt för varje anläggning. Alternativ för skyltarnas storlek är i första hand (cm): 120 x 240; 60 x 240; 60 x 120. Undantag kan beviljas vid behov, men en enhetlig helhet eftersträvas.

11) Raseborgs stad förbehåller sig rätten att sätta upp stadens egen reklam på stadens egna idrottsanläggningar utan kostnad. Staden har inte rätt att täcka befintliga sålda reklamer. Raseborgs stad har också rätt att göra reklam för sin egen verksamhet på alla stadens ägda idrottsanläggningar i andra former än de tidigare nämnda i dessa direktiv.

**Direktiven gäller fr.o.m. 1.5.2022 och revideras ifall behov föreligger.**