



## Lathund om dataskydd i valkampanjer

Dataombudsmannens byrå har utarbetat en lathund för partier, kandidater och deras stödgrupper, som gör det lättare att följa dataskyddslagstiftningen i valarbetet. Valarbete innebär i regel alltid att man behandlar anhängarnas och uppbackarnas uppgifter. Exempelvis valreklam kan basera sig på användning av personuppgifter.

### Inse ditt ansvar

- Det är viktigt att partierna, kandidaterna och stödföreningarna definierar sina inbördes roller och ansvar i behandlingen av personuppgifter i samband med valarbetet. Partiet kan fastställa allmänna regler och begränsningar för behandlingen av personuppgifter.
- Ta reda på om någon annan aktör behandlar personuppgifter för partiets eller en kandidats räkning. Personuppgiftsbiträden kan exempelvis vara intressentgrupper, dataförmedlare, analysföretag och marknadsföringsbyråer. Den personuppgiftsansvarige ska avtala med externa tjänsteproducenter om behandlingen av personuppgifter. [Läs mer om personuppgiftsbiträden.](#)

### Följ dataskyddsprinciperna och skydda människors rättigheter

- Planera all behandling av personuppgifter i anknytning till valkampanjer på förhand. Bestäm i vilka sammanhang du ska samla in personuppgifter, vilka uppgifter du ska samla in och för vilka syften.
- Fastställ uppgifternas behandlingsgrund innan du börjar behandla personuppgifter. Behandlingsgrunden ska fastställas även när du samlar in uppgifter från andra håll än från personerna själva (exempelvis från sociala medier). [Läs mer om behandlingsgrunder för personuppgifter.](#)
- Samla inte in anhängarnas eller uppbackarnas personuppgifter utan att de vet om det. Berätta öppet och på ett begripligt sätt om behandlingen av personuppgifter för de personer vars uppgifter du behandlar.
- Använd personuppgifterna endast för de syften som du har samlat in dem för och som du har informerat de berörda personerna om.
- Om personuppgifterna avslöjar politiska åsikter tillhör uppgifterna särskilda kategorier av personuppgifter. Sådana uppgifter ska behandlas särskilt noggrant på grund av deras känsliga natur. [Läs mer om behandlingen av särskilda kategorier av personuppgifter.](#)
- Uppdatera personuppgifterna vid behov och korrigera felaktiga uppgifter. Förstör uppgifter som inte behövs längre om det inte finns någon särskild förpliktelse att spara dem.



- Se till att människors dataskydds rättigheter tillgodoses. De har till exempel rätt att granska sina egna personuppgifter, kräva att felaktiga uppgifter korrigeras och förbjuda valreklam och opinionsundersökningar. [Läs mer om den registrerades rättigheter](#).
- Dokumentera, alltså skriv ner, alla dina åtgärder som anknyter till behandling av personuppgifter. På så sätt kan du bevisa att du följer dataskyddslagstiftningen. [Läs mer om ansvarsskyldigheten](#).

## Se till att personuppgifterna behandlas säkert

- Behandla personuppgifterna med omsorg. Skydda uppgifterna från obehöriga. Se till att dina apparater och program är tillräckligt datasäkra. [Läs mer om datasäkerhet på Traficoms Cybersäkerhetscenters valwebbplats](#).
- Om du publicerar uppgifter, berätta om det redan när du samlar in dem. Överlåt eller publicera inte uppgifterna utan grund.
- Om de insamlade personuppgifterna äventyras exempelvis i samband med ett dataintrång, en dataläcka eller ett mänskligt misstag ska du agera snabbt för att förhindra skador. De lagstadgade skyldigheterna vid personuppgiftsincidenter gäller även vid valarbete. [Läs mer om personuppgiftsincidenter och skyldigheter](#).

## Riktad reklam i sociala medier

- Säkerställ tillräcklig öppenhet i reklamen. Ge dem som reklamen riktar sig till tillräckligt med information om varför och utifrån hurdana uppgifter reklam riktas till dem, för vems räkning den visas, vem som har betalat för reklamen och hur människor kan använda sina dataskydds rättigheter.
- Man får inte rikta reklam på internetplattformar utifrån särskilda kategorier av personuppgifter, såsom politiska åsikter, religion eller etnicitet.

## Valreklam per post eller e-post

- Ange adresskällan i valreklamen, det vill säga varifrån mottagarnas uppgifter har hämtats.
- För marknadsföring per e-post och annan elektronisk direktmarknadsföring krävs i regel mottagarens samtycke, som getts på förhand. [Läs vanliga frågor om direktmarknadsföring](#).
- Skicka inte valreklam till personer som har förbjudit det.

## Läs mer om dataskydd

- Bekanta dig med webbplatsen för dataombudsmannens byrå på [tietosuoja.fi](https://tietosuoja.fi).
- [Vanliga frågor om val och dataskydd](#)

**Genom att bygga förtroende stöder du demokratin!**